

Brunnen

Vertrieb von Mohn- und „Geo“-Kalendern übernommen

Ab dem 1. Januar 2009 übernimmt Baier & Schneider den Vertrieb der Bild- und Wandkalender von Mohn sowie der „Geo“-Kalender an den Fachhandel und die Kaufhäuser. Die Kooperation umfasst die exklusiven Vertriebsrechte an den deutschen und österreichischen Handel. Die langfristig angelegte vertriebliche Zusammenarbeit zwischen dem Schul- und Kalender-Spezialisten aus Heilbronn und dem Mohn media Kalenderverlag aus Gütersloh setzt eine bereits seit 2001 laufende Kooperation beim Vertrieb der rido/idé-Terminkalender fort. Sie soll dem Handel neben einer deutlichen Ausweitung des bestehenden Kalenderangebotes vor allem eine noch bessere Betreuung durch das bundesweit aktive Brunnen-Vertriebsteam bringen. Die Neuheiten für 2010 und das gesamte Bildkalender-Programm präsentiert Baier & Schneider Anfang des kommenden Jahres auf den Messen early bird in Hamburg, Innowa in Dortmund, Trendset in München und Paperworld in Frankfurt. Brunnen will sich mit der jetzt erfolgten Programm-Ausweitung gezielt als Komplettanbieter rund um das Kalender-Sortiment etablieren.

www.brunnen.de

CCM

TÜV Rheinland hat getestet

Die CCM (Creative Chemical Manufacturers) hat im Bereich Produkttestung eine Zusammenarbeit mit dem TÜV Rheinland geschlossen. Als erstes Projekt wurden fünf Produktgruppen an Computer- und Multimedia-Reinigungsprodukten getestet und zertifiziert. Dabei handelt es sich neben TFT/LCD-Reinigungsprodukten (Sprays und Tücher) auch erstmals um Kunststoff-Reinigungsprodukte (Sprays und Tücher) sowie ein Reinigungsset. Bernd Zimmermann, Geschäftsführer CCM: „Nachdem ich vor einigen Jahren bei meinem vorherigen Arbeitgeber in dessen Namen erstmals TFT/LCD-Reiniger vom TÜV Süd habe testen und zertifizieren lassen und der Markt dem damit gesetzten Standard weitestgehend gefolgt ist, wollten wir jetzt mit dem TÜV Rheinland nochmal einen Schritt weitergehen. Wir haben die Produkte



CCM hat vom TÜV Rheinland die Zertifikate für fünf Produkte erhalten.



einem wirklich sehr aufwendigen und teuren Test unterzogen und jetzt als erster am Markt die Zertifikate für gleich fünf Produkte erhalten. In dem TÜV-Produkttest wurden u.a. die Reinigungseigenschaften und die Materialverträglichkeit geprüft und außerdem bestätigt, dass die Produkte alkoholfrei sind und die entsprechenden Oberflächen nicht angreifen.“

www.ccm-international.eu
www.tuev-rheinland.de

www.pbs-business.de

free color
Printing is life

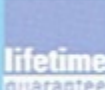

PRODUKTNEUHEIT

Tonerkits für Brother HL-2700

black/cyan/magenta/yellow

Art.-Nr.: 800008 - 800011



- Topkonditionen zur Produkteinführung
- Lifetime Garantie 
- Druckleistung:
 - black: 10.000 Seiten
 - CYM: 6.600 Seiten
- Passend für Brother HL 2700 C, HL 2700 CN, HL 2700 CNL, MFC-9420 CN, MFC-9429 CNLT
- Füllmenge:
 - black: 265 Gramm
 - CYM: 210 Gramm
- Sofort lieferbar ab Lager soft-carrier!
- Made in Germany – ein Produkt der K+U Printware GmbH zertifiziert nach DIN EN ISO 9001, DIN EN ISO 14001 und  STMC-certificated!

**Distribution für den
Fachhandel!**

**EDV-Zubehör
Bürobedarf**

www.softcarrier.com