

## „Frischluft“ für die Reinigungsbranche

Der Markt an Büoreinigungsprodukten wird europaweit von einer Handvoll Herstellern dominiert, die im Bereich Private Label und bei Markenprodukten etabliert sind. Jetzt kommt ein weiterer Anbieter in Form eines Vertriebsverbundes dazu, der von einem bekannten Namen der Branche geleitet wird. Der Anbieter heißt CCM Creative Chemical Manufacturers. Gründer Bernd Zimmermann leitete zuvor neun Jahre lang den internationalen Vertrieb beim Reinigungsspezialisten Kleinmann, einem der führenden Unternehmen in Europa. Zimmermann will mit CCM unter anders gesetzten Vorzeichen einen ähnlichen Erfolg wie bei Kleinmann erreichen und dafür seine Erfahrungen und weltweiten Kontakte nutzen. Bernd Zimmermann: „Bei chemischen Produkten im Allgemeinen und Computer-Reinigungsprodukten im Speziellen ist immer noch viel Platz für weitere Hersteller. Um weltweit „mitspielen“ zu können, ist es allerdings wichtig, dass man innovativ und flexi-

bel ist, und genau hier liegen die Stärken unseres Verbundes.“

Die CCM ist ein Verbund von acht mittelständischen kreativen und von Produktionsseite her leistungsfähigen Herstellern, die komplette Konzepte an chemischen Consumer-Verbrauchsprodukten in den Bereichen Büro- und Computerreiniger, Medizin/Hygiene-, Autopflege- & Haushaltsreinigungs- und Nano-Versiegelungsprodukten anbieten und damit Jahresumsätze zwischen neun und 50 Millionen Euro erzielen. Die Stärken in den Bereichen Forschung und Entwicklung werden gebündelt. Diese Unternehmen sind bisher überwiegend im deutschsprachigen Raum tätig, die CCM will jetzt als Vertriebsverbund den deutschen Markt gemeinsam bearbeiten und einen internationalen Vertrieb neu aufbauen. Die Produktion der Büro- und Computerreinigungsprodukte erfolgt zum Beispiel durch die Naumburger Innovate GmbH ([www.innovate-de.info](http://www.innovate-de.info)), die 1973 gegründet wurde und pro Jahr in ihren Werken in



**Bekanntes Gesicht in der Branche: Bernd Zimmermann**

Naumburg/Deutschland und Venray/Niederlande laut Firmenauskunft rund 20 Millionen Reinigungsprodukte herstellt. Der Startschuss für CCM fiel auf der Paperworld, mit laut Bernd Zimmermann „überaus positiver Resonanz“. Zwei Vertriebsleiter und drei Key Accounter für den deutschsprachigen Raum für die Bereiche Office, Medizin, Nano und Auto konnten bereits gewonnen werden, außerdem erste Vertretungen in Frankreich, Spanien, Italien und BeNeLux. Ein weiterer Ausbau ist für die nächsten Monate in Vorbereitung, so Zimmermann. [www.ccm-international.eu](http://www.ccm-international.eu)