

CCM

Nach Ordnern jetzt auch Klebe- produkte im Großvertrieb

Die CCM GmbH Creative Chemical Manufactures in Overath hat einen weiteren Hersteller in seine Kooperation aufgenommen und baut für diesen den Vertrieb von Klebeprodukten in Europa auf.

Dabei handelt es sich um alle Arten von Konsumer Klebstoffen, wie beispielsweise Klebestiften, Sekundenkleber, Alleskleber, Bastelleim oder auch Klebefilmen. Mit diesem Schritt wird die Handschrift des Geschäftsführers Heimer Perk

großen Erfahrung mit Bürobedarfsprodukten wie beispielsweise EJA-Ordernern mit einbringt.

Heimer Perk: „Klebeprodukte sind keine chemischen Produkte im klassischen Sinne wie unsere Reiniger, der Hersteller der Produkte hat aber noch



Auszug aus dem Produktportfolio von CCM.

deutlich, der seit dem 1. Januar 2008 zusammen mit CCM-Gründer Bernd Zimmermann die Geschäfte führt und verstärkt Produkte aus seiner

eine Vertriebsplattform in Europa gesucht, und wir haben erkannt, dass die Möglichkeiten in diesem interessanten Markt sehr groß sind. Und guten Chancen werden wir uns natürlich nicht verwehren.“ Die Produkte werden in China gefertigt und dort vor Ort permanent durch deutsche Gutachter nach europäischem Standard kontrolliert. Beliefert werden Großabnehmer ab sortierten 20-Fuß-Containern.

www.ccm-international.eu

Gerolsteiner

Erfrischungsgetränke zur EM

Pünktlich zum Fußballhöhepunkt 2008 bringt Gerolsteiner unter dem Namen „Die Wilden Kerle“ ein Erfrischungsgetränk in drei Varianten auf den Markt: Blutgrätsche (Wilde Kirsche), Dribbelkönig (Limette-Minze) und Lattenkracher (Kaktusfeige)

Diese sind Kreationen vom Team der Hamburger Branding- und Designagentur The Brand Union. Die Gestaltung der Produkte basiert auf dem Corporate Design der erfolgreichen „Die-Wilden-Kerle“-Kinofilme. Das Schlüsselement des Logos – der sogenannte Grins – wird im Etikett-Design wieder aufgegriffen und mit passenden Illustrationen, die die jeweilige Geschmacksrichtung kommunizieren, kombiniert. Das alkoholfreie Getränk spricht Kinder und Jugendliche im Alter von 6 bis sechzehn Jahren an. Die drei Neuprodukte basieren auf natürlichem Mineralwasser mit jeweils 3 Prozent Fruchtsaftanteil und enthalten keine künstlichen Farbstoffe. Die limitierte Edition gibt es von Mai bis September 2008. Eine 0,5 Liter PET Einwegflasche mit Sportverschluss wird für 0,89 Euro (pfandfrei) verkauft.



www.gerolsteiner.de
www.thebrandunion.de

Das erfrischende Trio: Dribbelkönig, Blutgrätsche und Lattenkracher.