



Die 2,4-GHz-Technologie verbinde den Komfort kabelloser Geräte mit den Vorteilen altbewährter Kabel-Lösungen, findet Markus Mahla, Logitech Country Manager Deutschland.

leicht gestiegen sind und mit rund 1,1 Millionen nahezu stagnieren. „Nachfragen vieler Kunden und der Erfolg des B.Unlimited rechargeable Desk-

top haben uns nun dazu bewegt, ein kabelgebundenes Tastatur/Maus-Bundle auf den Markt zu bringen“, erklärt Stefan Kummer, der zuständige Produktmanager bei Cherry zum Kabel„trend“. Der in Auerbach ansässige Hersteller hat zwar ebenfalls zahlreiche kabellose Varianten im Programm. „Besonders in Unternehmen und öffentlichen Institutionen können sich kabellose Peripheriegeräte noch nicht nachhaltig durchsetzen. Meist werden durch den Batterieverbrauch verursachte Mehrkosten und aufwendiger Wartungsbe-

darf als Ursachen hierfür genannt. Mit Einsatz der 2,4-GHz-Technologie und der Entwicklung eines wiederaufladbaren Bundles über USB-Ladekabel hat Cherry hier in den vergangenen Jahren Lösungen präsentiert. Im Sommer dieses Jahres reagieren wir nun auf vermehrte Nachfragen von Händlern und Distributoren und werden ein kabelgebundenes Tastatur/Maus-Bundle im mittleren Preissegment auf den Markt bringen.“

www.logitech.de
www.cherry.de

Tetenal

AgfaPhoto-Reinigungsprodukte im Vertrieb

Die Firmen Tetenal in Norderstedt und CCM aus Overath haben eine strategische Partnerschaft über den Vertrieb der neuen AgfaPhoto Multimedia-Reinigungsserie geschlossen. CCM ist der Lizenzpartner der AgfaPhoto Holding für Reinigungsprodukte im Bereich Consumer Imaging. Tetenal wird den exklusiven Vertrieb der Produkte an den Fotohandel in über 20 Ländern übernehmen, neben Deutschland und den Ländern mit eigenen Niederlassungen (Frankreich, Polen und Großbritannien) über die weiteren internationalen Tetenal-

Partner. Das neue Sortiment umfasst TÜV-geprüfte Spezial-Reinigungs- und Pflegeprodukte wie zum Beispiel Reinigungssprays, -tücher und -sets sowie Display-Schutzfolien, Linsen-Reiniger und Druckluftsprays. Petra Roll, CEO Assistance/Manager Marketing Services bei Tetenal: „Die AgfaPhoto Reinigungsprodukte sind eine optimale Ergänzung zu unserem Zubehörbereich, und wir freuen uns, diese unseren Kunden jetzt mit anbieten zu können.“ Bernd Zimmermann, Geschäftsführer Vertrieb & Marketing bei CCM: „Tetenal war für uns von An-



Das neue Sortiment umfasst TÜV-geprüfte Spezial-Reinigungs- und Pflegeprodukte für den Bereich Consumer Imaging.

fang an unser Wunschpartner. Es gibt nicht viele Firmen im Bereich Foto, die am Markt national und international so gut eingeführt sind. Wir freuen uns sehr, dass wir so eine kompetente Firma als unseren strategischen Partner gewinnen konnten.“

www.ccm-international.eu
www.tetenal.com

Plantronics

Richtig verbunden mit Festnetz und PC

Plantronics stellt mit dem „Savi Office“ eine neue Generation schnurloser Headsets vor. Das Headset-System eignet sich für den professionellen Einsatz mit Festnetztelefonen und Unified Communications (UC). Es kann gleichzeitig mit Festnetztelefon und dem PC für Voice over Internet Protocol (VoIP) genutzt werden. Außerdem können auf dem PC gespeicherte Medien über das Festnetztelefon abgespielt werden. Dank des Noise-Cancelling-Mikrofons und der Nutzung des Wideband-Fre-

quenzspektrums bietet das „Savi Office“ eine naturgetreue Sprach- und Klangqualität. Anrufannahme und -beendigung, Lautstärke und Mikrofonstummschaltung können direkt über eine Taste am Headset gesteuert werden. Das System verfügt über eine adaptive Stromversorgung, die abhängig von der Nähe zur Basisstation die Leistung anpasst, so den Stromverbrauch senkt und die Sprechzeit verlängert. Das „Savi Office“ ist als konvertibles Modell mit Kopf- und Ohrbügel



Das Headset-System eignet sich für den professionellen Einsatz mit Festnetztelefonen und Unified Communications.

(WO 100) oder als diskretes Ohrbügelmodell (WO 200) erhältlich. Beide Modelle bieten bis zu 100 Meter Reichweite und bis zu acht Stunden Sprechzeit und 120 Stunden Standby.

www.plantronics.com