CCM gewinnt Kurt Gruhlke

Die Hersteller-Kooperation CCM Creative Chemical Manufacturers hat mit Kurt Gruhlke (48) einen neuen Key Account Manager für Berlin und Brandenburg gewonnen. Er ist für den Vertrieb der Produktgruppen Büro- und Computerreiniger sowie Desinfektions- und Nano-Versiegelungsprodukte verantwortlich. Bisher war er als Vertriebsleiter im Medizingroßhandel tätig.